

મોબાઈલ એપ ફેસ્ટિવલ-૨૦૧૩ ગુજરાતના યુવકો સર્વોચ્ચ પુરવાર

■ મીડિયા પાર્ટનર 'સંદેશ' અને ટીવી પાર્ટનર 'સંદેશ ન્યૂज'ના સહયોગ સાથે આયોજન ફેસ્ટિવલને ભવ્ય સફળતા.

અમદાવાદ, તા. ૨૮

મોબાઈલ એપ ફેસ્ટિવલ ૨૦૧૩નાં અંતિમ દિવસે આઈઆઈએમસ્ટુ કેમ્પસ વિનસર્ની ચિચિયારીઓથી ગુજરાતિયું હતું, ફેસ્ટિવલના અંતિમ દિવસે વિનસરનાં નામ જીહેર કરવામાં આવ્યા હતા, જોકે પ્રથમ અને દ્વિતીય પુરસ્કાર ગુજરાતના એપ તેવલપરસને ફાળે રહ્યું હતું. એપિલિકેશનસના તેવલપરસને સ્થાપાત્મક પ્રોટોભર્મ પૂરું પાણવાના ઉત્કેષ્ઠ સાથે યોજાયેલા ત્રણ દિવસનાં એપ ફેસ્ટિવલ ૨૦૧૩નું આયોજન ઈન્ટરનેટ એન્ડ મોબાઈલ એપોસ્ટીયેશન ઓફ ઇન્ડિયાએ કર્યું હતું અને જેના મીડિયા પાર્ટનર 'સંદેશ' અને ટીવી પાર્ટનર 'સંદેશ ન્યૂજ' હતા.

ફેસ્ટિવલના બીજી દિવસે હેકેચોન અને ચેલેન્જશોનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું જેમાં દેશના આશરે ૨૫૦ જેટલા સર્પછીએ હું જેટલી એપિલિકેશન આઈઆઈએમસ્ટુ કેમ્પસમાં રહીને જ અને માત્ર ૨૪ કલાકમાં જ તેવલપ કરવાની હતી. જ્યારે અંતિમ દિવસે જે લોકો હેકેચોન અને ચેલેન્જશોનમાં જોગાયા હતા તેમણે જે એપિલિકેશન તેવલપ કરી હતી તેને જ્ઞાન સાથે પ્રેરોન્ટ કરી હતી. હેકેચોનમાં ૪૨ જ્યારે ચેલેન્જશોનમાં ૧૫ ટીમે જે એપિલિકેશન તેવલપ કરી હતી તેને પ્રેરોન્ટ કરી હતી. હેકેચોનમાં ગુજરાતની એપિલિકેશન તેવલપરસ્ત કંપની સ્પેસ-અનોના સીએઈઓ રહેશે પેટેલની ટીમે પ્રથમ કુમ મેળવ્યો હતો જેમને હું. ૭૫ હજુર પુરસ્કારુપે આપવામાં આવ્યા હતા, જ્યારે દ્વિતીય પુરસ્કાર હું. ૪૦ હજુર અમદાવાદની દેવલ તલાટીની ટીમને આપવામાં આવ્યું હતું. ચેલેન્જશોનમાં પણ ગુજરાતના યુવકો ચ્યામ્પા હતા, જેમ કે પરંશે માયાલીની ટીમે પ્રથમ કુમ મેળવ્યો હતો, જ્યારે દ્વિતીય કુમ વિનનું શાહી, સૌરભ, તેના સાથી વિજય ચ્યાપ હતા. તૃતીય કુમ અમદાવાદના લખાંલ શાહની ટીમને વિનર જીહેર કરવામાં આવી હતી આ બસેને એપ બનાવતી કંપની તરફથી પ્રોજેક્ટ આપવામાં આવ્યો હતો. વિજેતાઓને ગુજરાત એજલ્સના કાઉન્ટર સુનિલ પારેખના હસ્તો પુરસ્કાર એનાયત કરવામાં આવ્યા હતા.



ટ્રાવેલિંગ પર એપિલિકેશન બજારનાં પણ વિજેતા

હેકેચોનની સાથે ચેલેન્જશોન એટલે કે એપિલિકેશન બજારની કંપનીએ સામે ચાલીને ર્યાઇઝને એપિલિકેશન બજારનાં ચેલેન્જશોનમાં પણ ગુજરાતના યુવકો છવાયેલા રહ્યા હતા, પ્રથમ કુમે પદેશ માચાણી, કેવિન, સાહેલ, વિશાલ, નિમિતને પુરસ્કાર આપવામાં આવ્યો હતો, જેમણે ટ્રાવેલિંગ પર આધારીત એપિલિકેશન ડેવલપ કરી હતી, તો

દ્વિતીય કુમે ચેનાલ શાહ, સીરાભ, તેના સાથી વિજય ચ્યાપ હતા. તૃતીય કુમે હર્ષલ શાહ, રિચાર્ડ, શીલશને પુરસ્કાર આપવામાં આવ્યા હતા, તેમણે પણ ટ્રાવેલિંગ પર આધારીત જ થીમ બજારની હતી. પ્રથમ એપિલિકેશનના ઉપયોગથી માત્ર તૃતીય કુમ મળ્યો હતો. ટ્રાવેલિંગ પર આધારીત જ થીમ બજારની હતી. પ્રથમ એપિલિકેશનના ઉપયોગથી માત્ર સ્થળનું નામ બનાવાણી જ તેની આસપાસના જરૂરી સ્થળો જેમ કે હોટેલ્સ, રેલવે સ્ટેશન, જસ સ્ટોપ વગેરેની માહિતી અને તેનું અંતર મળી રહેશે, તો બીજુ એપિલિકેશન પણ ટ્રાવેલિંગ થીમ પર જ આધારીત હોય.

ડિક્શાની, પુસ્તકો પરતી એપિલિકેશન છવાએ

એપસ ફેસ્ટિવલ ૨૦૧૩માં હેકેચોન સેક્શનમાં પ્રથમ કુમે વિજેતા જાહેર થયેલા રાકેશ પટેલ, ગૌરાંગ, વરુણ, નિસર્ગ, અમિત, વિજયએ જે એપિલિકેશન બજારની હતી તે બુક્સ શેરિંગ થીમ પર આધારીત હોય. આ એપિલિકેશનને બુક બાર્ટર નામ આપવામાં આવ્યું હોય, જેના માદ્યમથી પુસ્તકોને મિત્રોની સાથે શેર કરી શકાય હોય. જ્યારે દ્વિતીય કુમે જે એપિલિકેશનને બોજુ મારી હતી રેની થીમ ડિક્શનની હોય, અંગેજુને અન્ય ભાયામાં ભાધાંતર કર્યી આ એપિલિકેશનને અમદાવાદની દેવલ તલાટી, હિટેશ, કેચુએ મળીને બજારની હોય. દેવલ તલાટીએ જણાવ્યું હતું કે આમ તો બજારમાં અનેક ડિક્શનની ઉપલબ્ધ હોય પણ આ ડિક્શનની વિશેપદા એ હોય કે રે ગ્રાઉન્ડ કારેલી કન્ટેન્ટમાંથી પણ કોઈ શરીને સિક્કલ્ટ કરો તો રેને ઓનલાઇન જ ડ્રાન્સલેટ કરી આપે હોય. તૃતીય કુમે હેંડરાબાદનાં ઝાની તેજાએ સોશિયલ નેટવર્કિંગ પર આધારીત હેંકર મીટ નામની એપિલિકેશન બજારની હતી જેને ગીજો કુમ મળ્યો હતો.

ગુજરાતનો સારો રિસ્પોન્સ મહ્યો : આયોજક

ઇન્ટરનેટ એન્ડ મોબાઇલ એપોસ્ટીયેશન ઓફ ઇન્ડિયાના એક્ઝિભિક્યુટિવ એડિટર નીલોતપાલ ચક્રવર્તીએ સંદેશ સાથીની વાતચીતમાં જણાવ્યું હતું કે ગુજરાતના એપિલિકેશન ડેવલપર્સ તરફથી સારો સહકાર મળ્યો હતો, તેમણે જણાવ્યું હતું કે ગુજરાતના યુવકોએ જે એપિલિકેશન બજારની હોય રે સમાજ માટે ઘણી ઉપયોગી હોય.